

健康與自由



USANA : 一個人的願景， 影響了無數的生命



USANA Health Science的創立，是因著一個人的「一個沒有苦難和疾病的世界」的願景。自1992年以來，公司始終如一使命是：研發並製造能為細胞提供最佳營養素的高品質營養補充品。

USANA已成長為領先業界的公司，擁有超過20萬名獨立直銷商，供應得獎無數的醫藥級營養補充品給全球幾十萬家庭使用。但是USANA所有的成就（從產品的得獎到年復一年銷售業績的成長記錄），可以全部歸功於所有傳播這個願景的人。

這個人就是麥倫華斯博士，他是國際知名的微生物學家、免疫學家，也是研發人體細胞培養技術與傳染性疾病診斷的先驅。

當華斯博士在位於鹽湖城的猶他大學，放棄音樂選擇生命科學為他的志業，全心攻讀微生物學和免疫學博士學位時，創立USANA的種子已經撒下了。經過在伊利諾州Peoria三年的臨床經驗後，華斯博士在1974年創辦了一人公司高爾實驗室，開發病毒診斷檢測劑，其中數款在1977年已獲FDA核准，預備面市。他還開發了第一款商用EB病毒感染診斷檢測劑。

華斯博士在高爾實驗室那段期間，不僅開發了檢測劑，他還從培養人體細胞的過程中發現細胞營養素的重要性。在實驗室裡培養細胞時，要給予正確形態和正確比例的所有必要營養素，並且要小心避免有毒物質的侵害。在這種情況下，這些細胞才能保持健康，而且幾十年也不會退化。在高爾實驗室的期間，華斯博士也意識到他的專業知識不只可以用在疾病的診斷，也能應用到保健方面。

華斯博士說：「我記得那個決定命運的日子，就是當我開始意識到，市面上供人們使用以增加身體營養的那些營養補充品是怎麼一回事的時候。當我明白它和我們在實驗室中供給細胞培養的那些營養相比是多麼不足時，我就知道該有所行動了；於是USANA就這樣誕生。」

將近二十年之後，堅實的科學、高品質的製造、和華斯博士的願景依然是USANA所作一切事的核心。由於側重研究和開發，再加上堅持採用製藥業的製程模式，使得USANA產品成為世界上最好的。最近USANA再度榮獲NutriSearch北美營養補充品比較指南的成就金牌獎（Gold Medal of Achievement™），並被選為編輯的最愛。

「正因我相信營養如此重要，而且它是保持及維護健康的解決之道，因此USANA的營養補充品絕對必須竭盡可能達到最好。」華斯博士說：「它們必須通過生物利用度、純度、正確型態、準確濃度和比例等各項測試。在產品的調配、開發、和製造過程中，不容犧牲任何一項。這正是USANA的基本原則。」

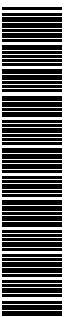
這基本原則幫助華斯博士將USANA發展成一部帶給世人積極改變的發動機；如今在USANA所有的18個市場，人們都是用公司的營養補充品、代餐食品、和個人護理用品來尋求真正的健康。此外，無數的USANA特許專營商透過創新的網絡行銷的方式，和公司豐厚又平衡的獎勵計劃，找到了真正的財富，因而擁有時間的自由和持續性的收入。• USANA更進一步透過包括在俄勒岡州立大學的Linus Pauling研究所等世界各地的研究夥伴，致力研究細胞營養科學。華斯博士也在2000年開辦Sanoviv醫學中心，該中心擁有結

(接下頁)

「我夢想一個沒有苦難的世界，一個沒有疾病的世界。USANA這個大家庭將是世界上最健康的家庭。願您認同我的信念，更願您熱愛生命，活得健康快樂，讓生命的每一刻都精彩豐盛。」

麥倫華斯博士，USANA Health Sciences 創辦人 兼 主席

Item #500.010311 CAN CH



USANA Health Sciences
USANA Canada Co.,
80 Innovation Drive
Woodbridge, ON, L4H 0T2

健康與自由為 USANA Health Sciences的刊物。

創作部門執行總監: John Cordova

傳播總監: Amy Haran

藝術總監: Brian Tatton

編撰經理: Patrick Kibble

編輯: Teresa Elias

撰稿人: Aaron Adams, David Baker,

Suzanne Houghton, Laura Lewis,

Cameron Smith, Emily Alaniz

平面設計: Colman Allaga, Chris Bambrough,

Pete Iccabazzi, Mike Jaggi,

Nate Paret, Jed Skeen, Stacey Soldan,

Penny Whitehouse

攝影師: Kelly Branan

USANA 值得信賴的 五個原因

- 1 尖端技術**—USANA 投注大量時間和金錢發展全面的科學化營運、資訊系統、研究服務、全球科學聯繫及技術支援。我們相信 USANA 的科學家均為營養學界的頂尖人物。
- 2 先進配方**—USANA的獨特配方，採用可靠並經科學驗證和臨床測試的成份。
- 3 功效保證**—USANA保證其產品的效能。我們採用最嚴謹的分析和品質管制程序，大部份營養產品都是自行製造的。USANA對每批產品的質量均作檢驗，您在產品標籤上看到的成份資料，正是您從產品中所得到的營養素。
- 4 製作優良**—USANA營養產品的品質管制師法製藥工業。多個政府部門均會定期檢驗及要求嚴格的生產程序和文件紀錄，確保產品質量。
- 5 世界頂尖運動員的信賴**—USANA的優良產品製造標準確保了所有產品的安全性與品質—產品均經過測試證明為安全、有效、不含污染物質。美國競速滑冰隊、加拿大競速滑冰協會、加拿大冬季兩項運動協會等知名組織，女子職業網球巡迴賽的菁英選手，以及全世界無數的其他職業運動員，都將自己的健康交託給USANA。

值得您信賴的營養品

NSF認證：USANA通過「運動認證™」

USANA在猶他州鹽湖城的生產設備通過NSF International對膳食補充品必須符合優良藥品製造標準(GMP)之要求。NSF International係一獨立、非營利性組織，藉制訂食物、水、空氣及消費品之標準，幫助保障大眾健康。

更進一步地，USANA最近有六項產品通過了NSF International的「運動認證™」計劃之認證。NSF的獨立認證幫助運動員在選擇安全的膳食補充品時，能做出明智的決定。



圖示為美國產品

(承上頁)

合了最先進科技和全人療法的尖端醫療設備。

為了帶來更多的積極改變，USANA在2002年和兒童飢饉基金會 (CHF) 合作 — 這一次是針對生活貧困的兒童。USANA和其特許專營商為這個項目已提供了1,110多萬美元的產品與經濟支援給全球的兒童。華斯博士於2006年獲得兒童飢饉基金會頒贈兒童護衛獎；一年後，華斯博士的生命工程還獲頒愛因斯坦獎的生命科學傑出成就獎。

華斯博士在2008年7月轉任董事會主席，而把USANA交給他的兒子，USANA執行長戴夫華斯。雖然華斯博士仍積極參

與USANA產品的開發，但他現在有更多時間可以從事慈善事業了。

自2008年以來的這些年，見證了USANA的一路成長 — 刷新銷售記錄，並以真正健康與真正財富的信息觸摸到世界各地越來越多人的家庭生活。USANA將帶著科學的堅實基礎、強烈的使命感、並在華斯博士讓世界免於苦難和疾病的願景的引領之下，與您攜手打造世界成為一個更健康的存在，直到未來。



Bibiana & Peter Pau

一位科學家的宏願，一套最高品質的營養補充品，USANA公司改變了我和我家庭一生的命運。六年前我開始使用USANA產品，產品效果非常好，從此我就開始抱著關懷的心開始分享、幫助他人。我和我的小組成員都做分享的同時，配合着公司先進的全球電腦網絡系統，就擁有了來自全世界持續性且倍增的佣金收入。



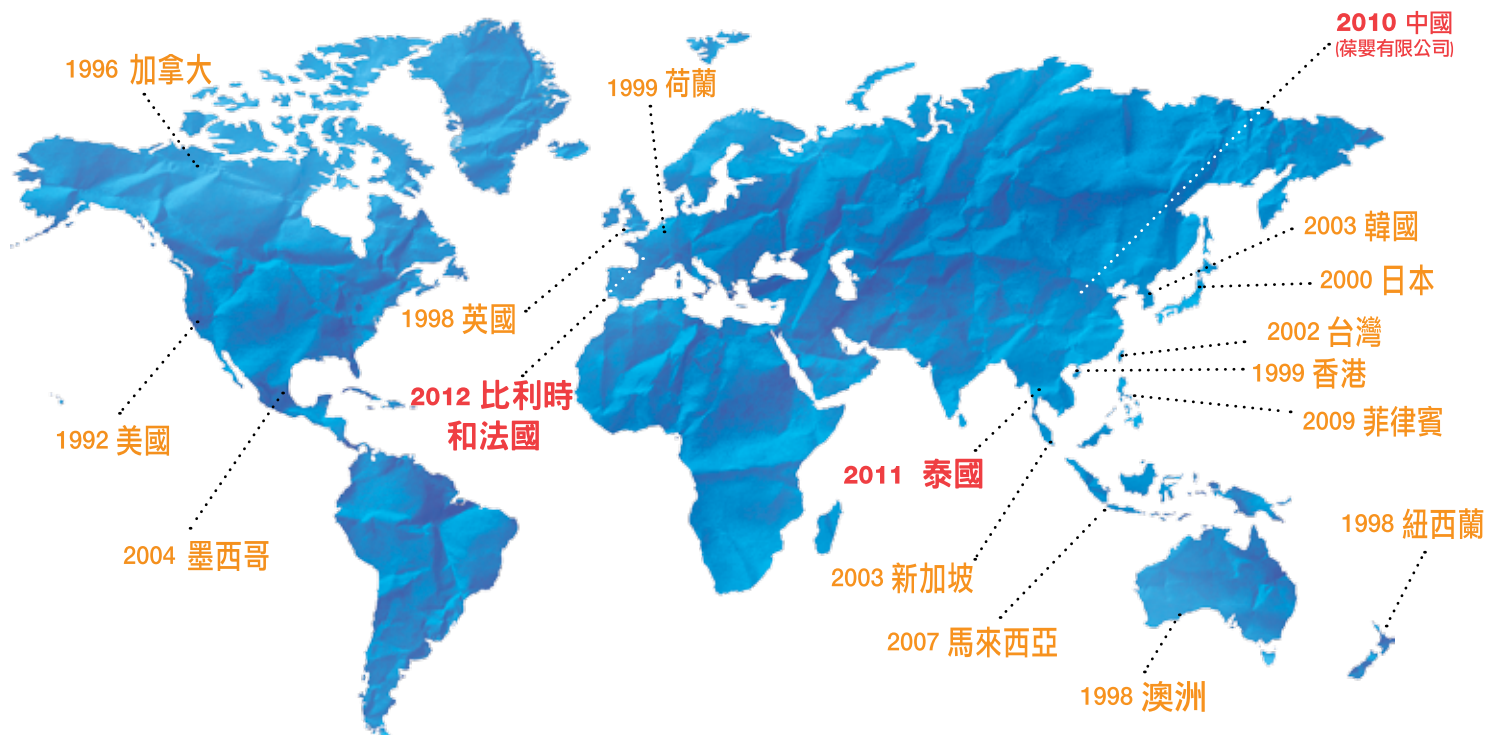
Vincent & Mable Chan

身為藥劑師的我，看著我的家人和朋友使用USANA後更有活力，我深為華斯博士的偉大理想所感動。在日常生活中我不斷和人溝通健康的觀念、分享產品。在2005年我成為第一個獲得華斯博士抱負大獎的華人。現在即使是晚上睡覺的時間，我教過的、在其他國家的伙伴分享產品時，我一樣可以獲得沒有時間和零空間限制的收入。

USANA 大家庭不斷 在世界各地擴展

泰國即將在2011年加入

您將可從這刊物得知，加上將於2011年下半年加入的泰國，以及2012年第一季將加入的比利時法國，USANA真是一個名符其實的國際組織。無論您的經驗、種族、性別、教育程度或經商背景，都能獲得成功；而且您可以在舒適的家中，建立一個國際性的事業。當您加入USANA，在建立事業時永遠不會孤軍作戰。那位將本刊物交到您手中的人，對您的成功甚為關心；因為他或她的成功也仰賴您的成功。所以，在USANA的大家庭裡，我們只會互相合作、支持、分享心得和商機，而不會互相競爭。



世界級 運動員選擇 USANA

無論是為了增強體能或維持健康，全球許多運動員都把他們營養補充品的需要交託給USANA Health Sciences。USANA保證他們從產品所獲得的優質營養素，跟標籤上的標示完全一樣 — 沒有別的。

2011年新加入：



隊 USANA



USANA 贊助的運動員



Todd Suhr, 徒手扳牛選手

Suhr是職業徒手扳牛選手，也是職業競技牛仔協會的會員。他有14次取得全國總決賽的資格。



Jennifer Heil

Heil是得獎無數的自由式滑雪選手，曾連續四屆在世界杯奪冠，兩度世界錦標賽冠軍，2006年冬奧金牌及2010年冬奧銀牌得主。



Lindsey Van

2009年，Van成為第一個女子跳台滑雪世界冠軍。她已贏得了15次全國冠軍，和8次洲際杯賽冠軍。



Steve Hooker

Hooker在2008年的北京奧運奪下了撐桿跳金牌。他是第一位同時獲得奧運和世界冠軍的澳洲男子選手。



美國競速滑冰隊

美國競速滑冰隊最近在溫哥華冬季奧運會中贏得總數10面的金、銀、銅牌，比其他任何美國代表隊所得的獎牌都多。



AFC Bournemouth 足球俱樂部
AFC Bournemouth隊贏得2009-10賽季英格蘭乙級聯賽總冠軍，而在2010-11賽季則獲得甲級聯賽亞軍。



Timothy Bradley

Bradley是WBO和WBC輕中量級拳擊冠軍。他在職業生涯中27場比賽全勝，並有11次擊倒對手。



Jennifer Azzi

Azzi是奧運金牌、NCAA冠軍、前女子職業籃球明星隊球員；目前擔任舊金山大學女子籃球隊教練。



Derek Parra

Parra曾獲得冬奧會金牌與銀牌，也是兩屆競速滑冰世界冠軍。



Andy Studebaker

現在是Studebaker在NFL的堪薩斯城酋長隊擔任中後衛的第四個賽季。2010年他總計有28次阻截和2.5次擒殺。



加拿大競速滑冰協會

加拿大於1968年冬季奧運會首次參加冬季兩項比賽；而自1980年代中期以來一直是世界冬季兩項比賽中的要角。



Melanie McQuaid

McQuaid三度贏得XTERRA職業賽世界冠軍，又在2011年奪下ITU越野鐵人三項世界冠軍。

USANA 和 WTA : 完美的配搭

鄭潔

鄭潔已經奪得了3次單打冠軍和14次雙打冠軍，包括1次來自澳洲公開賽和1次來自溫布頓。

Aleksandra Wozniak

Wozniak在2005年轉為職業球員。她已經在WTA巡迴賽拿下了個人職業生涯第一個單打冠軍。

Samantha Stosur

Stosur在12年的巡迴賽生涯中，共奪得25次冠軍(2次單打和23次雙打)，其中有好幾次大滿貫。

Kim Clijsters

Clijsters是2011年澳洲公開賽的冠軍。包括剛剛到手的美國公開賽冠軍，共得過41次單打冠軍。

Melanie Oudin

Oudin入選為WTA的2009年度最佳新人。她在2008年轉為職業球員，現在年僅20歲。

Liezel Huber

Huber許久以來一直是世界上最好的雙打選手之一。她贏得44次雙打冠軍，其中包括17次大滿貫。



* 至2011年5月為止的獲獎總數和統計。

USANA Health Sciences
以成為WTA官方指定的
營養補充品供應商為榮



USANA與Linus Pauling Institute合作

USANA Health Sciences與Linus Pauling Institute (LPI) 攜手合作，以便更加了解維生素、礦物質、和抗氧化劑在促進人體最佳健康中所扮演的角色。LPI在美國是一家對「補充與替代醫學」頗具盛名的研究機構，現已成為全球微量營養素科學的先驅。

與TOSH 結盟 尋求更佳的健康方案

獲得沙漠基金會(The Deseret Foundation)的兩筆撥款後，USANA Health Sciences與位於猶他州Murray的TOSH (The Orthopedic Specialty Hospital)聯手，進行三項補充品效能的檢測。第一項將檢測經常從事體能活動的年輕人，有無服用維生素D，在運動後肌肉的恢復的差異。而第二和第三項將測試維生素E和C以及USANA®的基本營養素™對前十字韌帶重建手術(ACL reconstructive surgery)的影響。USANA和TOSH將來還將進行數項檢測。



USANA 與兒童飢饉基金會：共創新希望的夥伴

USANA希望把真正健康的願景帶給每一個人，尤其是兒童；因此，便與兒童飢饉基金會(CHF)結成夥伴。兒童飢饉基金會已提供超過9.27億美元的援助，更被富比世雜誌評選為最有成本效益的慈善團體之一。其募款所得的每一塊錢，超過99分是直接用來協助有需要的兒童。至今日為止，USANA特許專營商、員工、和公司領導人員所捐獻的產品和經濟援助，已超過1,110萬美元。此外，戴夫華斯和麥倫華斯博士也將他們的暢銷書《健康家園》的收益百分之百捐出來支持兒童飢饉基金會。

在USANA和兒童飢饉基金會合作的八年以來，已有數千名兒童得到每天所需的營養和醫療服務，更重新點燃希望；特別是經由設於烏干達、柬埔寨，和即將在馬拉威成立，照顧患上瘧疾和愛滋病的兒童的華斯醫療中心。



新標準

USANA：卓越無限

全州之冠獎

(2011年)

膳食補充品

(自2003年以來第7次獲獎)

個人護理產品/化妝品—Sense™

(自2007年以來第4次獲獎)

健康/營養飲料—Rev3 機能飲料™

(自2009年以來第3次獲獎)



USANA 名列 MLM INSIDER 的

「最佳網絡行銷營養品公司」

以及

「最佳網絡行銷減重產品公司」

(2010年)



國際多層次直銷協會
5-星獎得主：麥倫華斯博士
(2011年)

USANA 產品符合
Informed-Choice 和
HFL Sport Science
的嚴格要求

MLM INSIDER

讀者票選 USANA 為

最佳網絡行銷公司

(自1997年以來第11次獲選)

Summit
International

大獎：
健康與自由解決方案

(2011年)

Stevie大獎：最佳現場活動，國際年會

(自2009年以來第2次獲獎)

麥倫華斯博士榮獲
愛因斯坦
生命科學傑出成就獎

(2007年)



USANA 通過 NSF International 的優良製造規範認證 (2007年)

USANA 名列 Nutrisearch北美營養補充品比較指南消費者版的「編輯的最愛」；USANA®基本營養素和健康套裝™各獲5星級評級與成就金牌獎

Outside 雜誌：最佳工作場所 (自2009年以來第2次獲獎)

2011年傳播大獎 金質獎：
USANA 2010國際年會 (社群媒體)

2011年傳播大獎 銀質獎：
健康與自由解決方案
USANA企業雜誌
USANA名人雜誌
USANA生活無憂廣告 (雜誌廣告)
USANA生活無憂廣告 (設計)
What's up, USANA?

電視大獎：營養品 影片

PR News數位獎：數位通訊

W3大獎：企業部落格—What's up USANA?

PR News大獎：年度部落客—Tim Haran

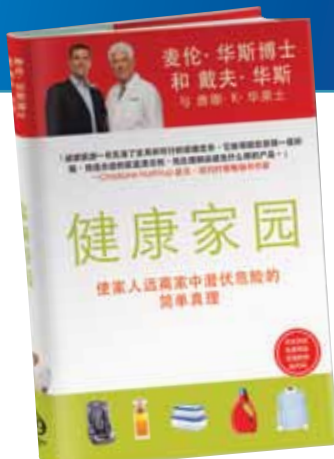
USANA從2009年起已成為可靠營養品協會的會員

USANA名列 MountainWest Capital Network的2010年「頂尖營收成長公司」第11名 (第6次列名其上)

USANA名列 Utah Business雜誌的「營收成長最快的50家公司」

還有更多...更多...

這是由USANA執行長戴夫華斯和USANA創辦人麥倫華斯博士共同著作的暢銷書，目的是指出家中潛藏的毒素，並且為您和您的家人提供簡單的方法，好讓您的家成為更健康的所在。



USANA體認到環境健康是人類健康的一項重要因素，因此藉著USANA綠色計劃努力減少它對環境的影響。USANA所採取的行動包括：

- 加入氣候登記處成為其創始會員，公開通報溫室氣體排放量
- 產品包裝改採可回收之材料
- 減低公司設施與營運所消耗之能源
- 進一步將USANA的固體廢棄物加以分類跟回收
- 利用省水植栽節省了1,140公升的用水





健康

掌管自己的健康

USANA提供更健康生活方式的選擇

「您覺得自己有多老，就有多老」，還真的有些道理呢！許多研究結果都顯示，更持久健康的關鍵，在於選擇健康的生活方式以維持最理想的健康狀態。很幸運地，您正在掌控著。不管您年紀多大，都可以因為您每天選擇積極保護身體細胞，而獲得青春活力的成果。有些事情像控制飲食、攝取優質的補充品、運動、適當保持水分、和皮膚護理，都會對我們充分發揮生命潛力造成影響。

當我們面對周遭的現實世界時，以上這些積極的健康選擇就更形重要了。研究公共衛生的科學家發現新證據，證明充斥在我們環境中的毒素可對人體細胞健康構成威脅。我們所呼吸的空氣、飲用的水、甚至所吃的食品，都含有破壞細胞的物質。任何與外界環境接觸的人體組織，如皮膚、呼吸道內壁、及消化管道等，可能都非常脆弱。

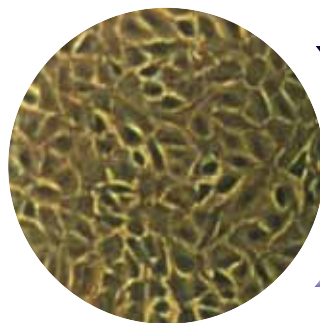
創辦人兼董事會主席華斯博士表示：「人體是由細胞組成的，我們的生命正是細胞活動的總和。」華斯博士續稱：「服食抗氧化劑與食物，可減少氧化脂肪的形成。」醫學界對服食營養補充品的重要性已有共識。研究人員相信，抗氧化補充品可促進人體的正常防禦功能，對抗自由基的侵害。

「我父親創立USANA Health Sciences的宗旨，是要締造一個沒有痛苦和苦難的世界。」USANA執行長戴夫華斯表示：「他構想了一個人們可以體會身心健康和穩健財務的世界。他希望可以讓自己的家庭——以至其他數以萬計的家庭，都充分享受幸福和健康。為達成這願望，他與多位贊同他想法，又樂意創造一個更健康世界的特許專營商攜手合作。」



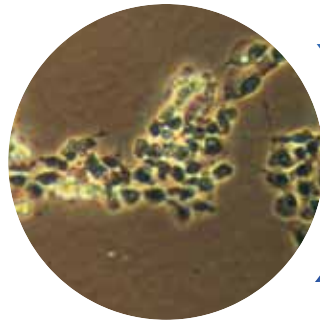
要掌控您自己的幸福和健康，必須從健康的選擇開始著手。目前世界各地有幾十萬個家庭都在使用USANA產品作為他們的膳食補充品，積極選擇追求更健康的未來。

顯微鏡下



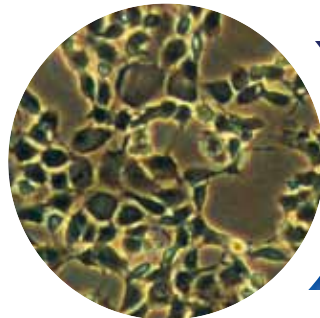
培養基中健康的人體細胞

據研究顯示，培養基中特定的健康細胞如得到適當的營養，及不被毒素破壞，是可以永遠獨立地生存的。



細胞經引入了已消化的肥膩食物後

來自肥膩食物的氧化脂肪是導致細胞破壞的主因，而這樣的破壞在人體各部份均會發生。



同樣的細胞在引入抗氧化劑後

由食物所引起的細胞氧化破壞，在引入抗氧化劑後，氧化情況得到明顯改善。

USANA透過研發及製造有科學根據的最優質保健產品，來傳揚華斯博士的願景。

醫學顧問委員會

USANA醫學顧問委員會中包括五位醫生和一位對健康營養素有研究的科學家。他們對營養醫學及預防性營養學方面，都是獨當一面的專家，也是USANA的特許專營商。他們向病人推介USANA產品，亦會提供服用USANA產品的寶貴意見、病人服用後的反應以及促進健康的最佳方法醫學。醫學顧問委員會定期與USANA研討，以提供客戶們更完善及有助長期健康的產品，達至最佳健康的狀態。



Dr. Peter W. Rugg

韋彼德醫生是內科及急診科專科醫生，以及美國急診醫學會會員。他致力與運動員合作，改善他們的體能、表現、及耐力；並經常受邀擔任健康講座講員，討論有關最佳營養、改善生活模式、和營養與退化性疾病之預防的關係等議題。



Dr. Monica Lewis

Lewis醫生是知名講員和幾本書的共同作者；她和她的夫婿心臟病醫生Gerald Lewis合著了膳食補充品、癌症與心臟病(Dietary Supplements, Cancer and Heart Disease)一書，並從事整體醫療行業。



Dr. Bart Moore

Moore醫生是家庭醫學協會專科醫生，也是營養學專科醫生，他同時也是美國防止老化醫學協會的專科醫生，從事營養和預防性醫療。



Dr. Heather Tick

提克醫生是專精以全面性治療法醫治慢性疼痛和促進老年健康的主要醫生、講員及研究者，她是Life Beyond the Carpal Tunnel一書的作者。



Dr. Christine Wood

伍蒂斯醫生是一位執業兒科醫生，又是兒童營養醫學的專家，著有如何令孩子吃得健康又喜愛進食(How to Get Kids to Eat Great & Love It)一書。



Dr. Tim Wood

前USANA的研發部執行副總裁，耶魯大學生物學博士，擁有25年以上研發計劃管理的經驗。



USANA® 含專利Olivol™ 的基本營養素™： 市面上最完整的多種維生素系統

超級抗氧化劑及多種礦物質 補充品所 組成的USANA基本營養素，為USANA整個營養系統的基礎。

正確成份(全面配方)

USANA將基本營養素重新定義，不僅限於防止急性營養缺乏症所需要的，而且擴及最近研究所發現維護人體各方面最佳健康的營養素。

橄欖的精華™

許多飲食中含有的抗氧化劑，譬如維生素C、維生素E、生物類黃酮、類胡蘿蔔素、及前花青素等都存在飲食中的食物來源。但不同於這些可利用的抗氧化劑，專利的Olivol™橄欖精華所含的濃縮酚醌類抗氧化劑則僅在橄欖果實中發現。由於橄欖是這種強力抗氧化劑唯一的膳食來源，使用橄欖果及橄欖油的好處極為廣泛。

加強劑量

USANA基本營養素日常維生素、礦物質、和抗氧化劑補充品含有加拿大RDI(每日建議攝取量) 列出的幾乎所有重要維生素和礦物質，且含量都更高，能提供更多最佳健康狀態所需的營養素。

均衡配方(協同養份)

USANA基本營養素的配方，是經過精心設計的，各養份均能相輔相成地發揮協同作用，以達至人體的最佳健康與安全。

正確形態(極易為人體吸收)

USANA的科研人員竭盡所能為您提供具有效能保證及最優質的成份。此外，每一生產程序必須經過嚴格的品質監控。這一切均以確保客戶可以享受產品的一切效能為主。

最頂級的營養

無人可比的價值

使用USANA的基本營養素

每個月節省\$1,200



基本營養素中的超級抗氧化劑、多種礦物質是在市面上唯一含有USANA專利Olivol™ 橄欖精華萃取的營養產品。

基本營養素提供了全方位的重要維生素、礦物質、及抗氧化劑，比加拿大一般膳食所能攝取到的多很多。要攝取跟基本營養素每天劑量相同的營養所必須吃的食物大約含22,000卡路里熱量；而且，您還要花超過\$44買各種食物，才能獲得這些營養素。然而基本營養素的成本每片卻只要26分錢(或每天

\$2.10)，其花費的差異，每天超過\$40或一個月\$1,200！

雖然USANA補充品不能代替平衡的飲食，但它們的確提供了一個方便的方法，讓您能夠獲得維持最佳健康所需要的營養。



健康套裝™



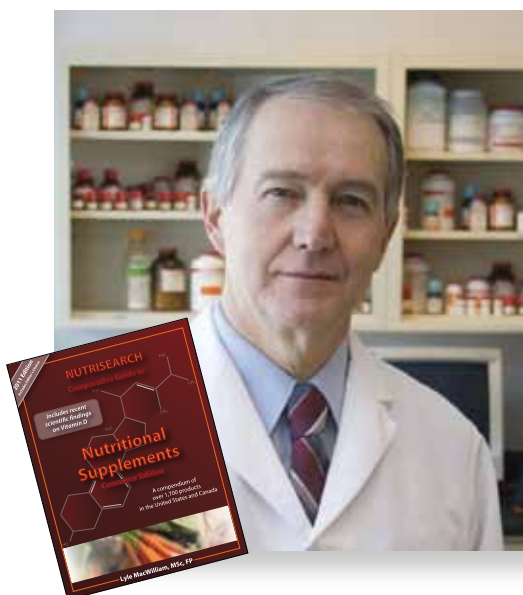
提供既方便又完備的全天營養套裝

健康套裝是USANA最全面的天然健康產品，內含每天所需要劑量的基本營養素、維護骨骼健康所需營養素的活力鈣鎂片鈣質補充品、和AO 強化劑的抗氧化成份。每盒含有56個獨立包裝，每包有二顆超級抗氧化劑、二顆多種礦物質、一顆活力鈣鎂片和一顆AO 強化劑™，為您提供日夜所需最佳及最均衡的抗氧化保護。

USANA® 產品獲評為頂級產品之最

現行第五版Lyle MacWilliam的 NutriSearch 北美營養品評鑑指南，根據12位知名營養學權威的建議所定的獨立營養指標，對北美洲1,500多種營養品進行比較。

北美營養品評鑑指南 (Comparative Guide to Nutritional Supplements) 最近授與USANA最高評級的NutriSearch最佳成就金牌獎™。USANA同時也再次獲得NutriSearch編輯的最愛之榮譽。



Lyle MacWilliam, BSc, MSc, FP為前加拿大國會議員及卑詩省立法會議員。

Huang Mei

我一向認為產品是我們的生命線，好產品才有好市場，好市場才有好商機。USANA的最崇高的產品研發理念、對產品質量毫不妥協的宗旨使它在同行中脫穎而出。USANA的所有產品都是建立在最嚴謹的科學基礎上，這給了我十足的信心。我熱愛全部的USANA產品，其中最愛之一是葡萄籽精華，它既保健又美容。



Monique Richard , 登山家及 USANA特許 專營商

「作為一名運動員，我不會把健康託付給USANA以外的其他產品，因為我的細胞需要最優質的營養。不論在訓練之前或之後，或是攀登高山時，我都非常喜愛方便食用的營養餐™和營養粉。謝謝你，USANA！」



“民以食為天”



Dr. YAPING E

人們不僅希望自己更長壽，而且希望擁有更好的生活品質。身體健康、衰老和隨之而來的疾病，一直是人們需要面對和不可忽視的重要問題。

健康的體需要均衡和充足的營養。飲食是維持生命不可缺少的一項任務，也是身體在每天不停的新陳代謝過程中所必須的保養方式。身體只有在「吃飽又吃好」這樣的充足和均衡的飲

食情形之下，才有可能獲得均衡充足的營養，才會保持健康。然而，現代人的飲食習慣很難滿足身體對營養的需求。因此，單純依賴食物獲取營養很難滿足人們保持健康的願望，只有選擇優質的健康營養補充產品，才是聰明的選擇。

營養補充產品是維持身體健康的聰明選擇。現在都市生活中有越來越多的人開始在意美食、佳居和美顏，但是很多人卻忽視了每天對營養的均衡攝取和排毒，最終導致營養失衡，使身體健康打折扣。選擇營養補充產品是維持身體健康的聰明選擇。



所有年齡人士的USANA

研究發現許多兒童並未獲得他們所需要的營養，而營養不良會導致健康問題，例如日後生活中所產生的糖尿病和骨質疏鬆症。兒童如在發育期間未能攝取足夠營養，便會妨礙成長，或延緩青春期的到臨；相反地，適當的營養能幫助青少年為日後的健康打造良好基礎。若要為青少年的身體提供包含所有重要養份的足夠營養，父母便需在健康的飲食之外採用一個包括優質維生素和礦物質的均衡營養計劃。



兒童營養素™

兒童營養素™日常維生素、礦物質、和抗氧化劑補充品含有維生素C和E這兩種強力抗氧化劑，以及由黑莓、蔓越莓、覆盆子、和藍莓果粉等混合而成的抗氧化植物營養素；有野生漿果香味和動物造型的顆粒。USANA只使用天然香味和甜味劑。

青少年營養素™

青少年營養素™日常維生素、礦物質、和抗氧化劑補充品是專為青少年的營養需求而調製的，含有Olivol™、蘆丁、槲皮酮、檸檬黃素、葡萄籽萃取物、綠茶萃取物、薑黃萃取物、葉黃素、及番茄紅素。

活力鈣鎂咀嚼片™

此產品為咀嚼片，可吸引那些可能未考慮到在飲食中補充鈣質的人服用。活力鈣鎂咀嚼片™日常鈣質補充品有助於維護骨骼和牙齒。

Sam Wei Liang

USANA提供普通人創業的機會。我們可以在任何場合做USANA，比如去運動的時候、去購物的時候、參加派對的時候——只要有人的地方，都可以分享USANA的優質產品。傳統生意風險大，不自由，員工很容易跳槽。辛苦培養的人才，很容易另起爐灶做老板，不能一輩子長久合作。USANA事業可以自己掌控創業時間，上下線的關係好比家人，是一輩子的創業伙伴關係。當小組團隊穩定後，就會實現財務自由、時間自由，最後達到心靈自由的境界。退化性疾病是導致過早死亡的主要原因，所以不管是上一代、下一代，男女老少都須注意均衡飲食、適量的運動及額外補充優質的營養產品來提高我們身體的抵抗能力，USANA就是我們最好的選擇。

圖例

- 腦部/神經
- 免疫系統
- 內分泌
- 細胞新陳代謝
- 心血管
- 骨架/結構
- 消化與排毒
- 營養混成技術



根據加拿大健康研究協會的報告，心血管疾病是加拿大的頭號死因。USANA的心臟保健補充品是專為維護心臟功能的健康所研製的。



奧米加-3脂肪酸對促進健康有很多好處，是任何飲食方式中極為重要的一部分。但即使您經常吃魚，還是有可能必需服用補充品才能獲得最理想健康所需的份量。



藉由採用專門為50歲以上人士特製的營養品，結合健康飲食和積極生活方式，確保盡力使自己擁有最佳的黃金歲月。

Li Chun Yan

作為一名專業美容師，我對美容保健產品的選擇向來謹慎。長期使用USANA產品後，我成為了最大的收益人。身邊的親人朋友看見我的轉變都紛紛開始使用USANA產品。到現在，他們每個都變成了產品的代言人。



供您制定 營養計劃的 廣泛產品清單

心血管



葡萄籽精華® C¹⁰⁰ 強效生物類黃酮補充品，結合最優質的葡萄籽萃取物和添加抗氧化保護的高效維生素C

- 提供抗氧化劑，維持良好健康
- 幫助身體代謝脂肪和蛋白質



心臟寶™ 30 心臟寶補充品提供輔酶Q10和硫辛酸的最好組合，比其他競爭產品輸送更多輔酶 Q10到血液¹

- 幫助恢復輔酶Q10的正常濃度
- 幫助維持正常的心血管系統健康

細胞新陳代謝



活力奧米加™ 優質、超高純度的魚油補充品，特別加強維生素D並添加檸檬油以消除魚腥味

- 提供EPA和DHA這兩種長鏈奧米加-3脂肪酸，以維持大腦功能的健康。
- 維持健全的心血管健康
- 每顆膠囊提供100 IU的維生素D

內分泌



婦康寧™ 供婦女使用的代表性優化劑補充品，結合了大豆異黃酮和草本精華

- 有助緩解一般更年期症狀
- 由萃取自五種植物的植物性雌激素組成的獨特混合物



保列健™ 專為希望保持健全前列腺功能的男性而設計的優化劑補充品

- 包含由椴櫚、蕃茄紅素和大豆異黃酮等標準植物萃取物組成的獨特混合物



眠寧素™ 褪黑激素補充品，能促進身體天然睡眠與清醒的週期

- 為維持更好的睡眠而設計的橙香錠
- 睡眠對健康有許多好處，包括對抗氧化壓力和維護免疫系統的健康
- 不含任何動物性成份

¹Cuomo J, Rabovsky A. Clinical Research Bulletin 2001, USANA Health Sciences.



USANA的營養混成技術

USANA很自豪能在在全球的營養補充品業界率先採用營養混成技術。這種具有雙層壓片特色的尖端製程，能讓兩種獨特配方結合成一錠，卻仍保有明顯分離。這種創新技術使補充品設計與製造的創新往前跨了一大步。

● 腦部/神經



- 視力寶™** ● ●
- 健眼高級抗氧化補充品
- 抗氧化配方可幫助眼睛保健
 - 降低白內障和與年齡有關的黃斑部退化風險



- 銀杏葉-PS™** ● ●
- 獨特的銀杏配方有助於增強成年人的記憶力
- 含最優質銀杏萃取物之配方
 - 磷脂酰絲氨酸(PS)是一種獨特的成份，可對大腦機能發揮重要作用

● 骨架/結構



- 活力鈣鎂片™** ● ●
- 適用於所有成年人的全面骨骼健康配方，提供有效劑量的鈣、鎂、維生素K、和維生素D
- 幫助維持強壯、骨礦質豐富的骨骼和健康的牙齒
 - 提供長期健康每日所需的營養



- 健骼寧®** ●
- 葡萄糖胺配方，維持關節的最佳健康
- 預防軟骨損傷的惡化
 - 有助減輕與關節炎有關的關節疼痛



- 維生素D** ● ● ● ● ●
- 能提供一種安全又輕鬆的方式攝取1000 IU的維生素D，幫助骨骼和牙齒的發育與維護的補充品
- 攝取維生素D對骨骼的正常骨骼礦物質化和發育是必要的
 - 幫助鈣、磷的吸收和利用
 - 幫助預防維生素D缺乏症

● 消化與排毒



- USANA® 益生菌** ● ●
- 含兩種特殊益生菌株的消化補充品，製成略帶甜味的粉末，能幫助消化系統保健
- 可促進健康的消化功能和健全的免疫功能
 - 臨床證明可在胃部的酸性環境中存活



- 消化酵素** ●
- 優質的消化補充品，能供應酵素幫助消化含有乳糖的食物
- 幫助預防乳糖不耐症
 - 支援身體的自然排毒過程



- 舒肝寶®** ● ● ●
- 全面保護肝臟的配方，含有來自綠茶、橄欖、和薑黃的有益萃取物
- 苦蕒草萃取物，能刺激肝酵素保護肝臟



- 超級纖維素®** ● ●
- 幫助維護健康消化系統的高纖飲料
- 每份含6克纖維
 - 不含麩質、不含乳製品、也不含大豆†
 - 促進良好的消化健康

†提醒對乳製品、大豆、和麩質過敏的客戶：本產品使用不含乳製品、大豆、或麩質的成分。不過，超級纖維素是在生產其他含乳製品、大豆、和麩質食品的設施製造的。



腦部是一個複雜的器官，讓我們可以思考、動作、感覺、看、聽、嚐、和聞。USANA的腦部/神經補充品是專為維護健全的腦力和認知功能等而研製的。



骨骼是我們身體的基礎。但是隨著年齡的增長，缺乏礦物質會使骨質加速流失，最後造成骨質疏鬆症。您可以藉著服用補充品構建強壯健康的骨骼和關節。



良好的消化提供我們身體真正健康的基礎。若是我們的腸道不健康，身體發生健康問題的機率就增加。請採用USANA消化/排毒產品來幫助維護消化系統的健康。



Liu Ri Yue

經營USANA前，我擁有三家建設公司。多年成功生意的經營，我深知產品對企業的成敗攸關重要，因為產品是生命和品牌。再者，直銷是口碑相傳的事業。只有真正一流的產品，經營才可長久。USANA作為上市公司，它承諾生產最優質的產品。在原料選取、品質控制及製造流程，USANA都以世界上最嚴格的標準控制生產。因此，我非常信任USANA的產品。借助世界頂級的USANA產品，我們越來越多的家庭不斷獲得了真正的健康，還獲得了真正的財富自由。

USANA® 代餐食品： 非常好、非常適合您

營養餐™

營養餐™奶昔為一營養均衡的代餐食品，提供適合人體健康比例的碳水化合物、蛋白質、以及好的脂肪，有助維持身體健康與理想體重。其低升糖指數配方，乃專為提供持久的精力與控制飢餓感而設計。共有三種口味！

- 每份含膳食纖維4克
- 每份提供15克黃豆、乳清及其他蛋白質
- 低膽固醇



巧克力味(綜合蛋白)



香草味(大豆蛋白)



野草莓味(綜合蛋白)

巧克力乳清營養餐™

巧克力乳清營養餐™含豐富的鉀，是為那些對小麥、大豆、或麩質過敏的人們所研製的。這種美味、方便的产品，能供應使身體健康所需的蛋白質。

- 每份提供乳清蛋白15克
- 配方不含麩質和大豆蛋白
- 純天然香料和甜味劑



綜合巧克力營養糰
有巧克力塗層抹在一片柔軟的軟糖餅乾夾心，綜合巧克力營養糰必能挑動您的味蕾，且以極佳的營養供給身體能量。所以安心享用，不必感到內疚。

- 每份含有
- 蛋白質12克
- 低升糖指數



葡萄燕麥營養糰
葡萄燕麥營養糰有香噴噴的家中烘焙餅乾味道，而沒有很多熱量和脂肪。它不含反式脂肪，又是低升糖指數，您可以愉快地享用這美味的零食！

- 每份含有
- 蛋白質9克
- 纖維3克



花生味營養糰
USANA的花生味營養糰是一個容易隨身攜帶的健康零食，它有巧克力塗層和美味的花生醬夾心。這香味撲鼻的點心糰能減少飢餓感，給您需要的能量來度過每一天。

- 每份含有
- 蛋白質10克
- 低膽固醇



RESET™ 體重管理計劃

USANA科學家們設計的健康重整計劃是一項營養均衡的計劃，用來幫助維持您的良好健康和理想體重。健康重整計劃很簡單—它結合了低升糖飲食、完整的營養、和積極生活模式的好處，和三個很容易遵行的階段—5天快速起步、繼續纖體、和保持健康體重。

健康重整計劃的好處不僅減重。這項計劃不僅能幫助您減輕磅數，它也會幫助您對整體生活方式作出積極改變。使用健康重整計劃來解決、更新、改造。



前 後



USANA特許專營商Sherry Stolarski採用RESET，90天減重19.5磅。†



USANA特許專營商Pari和Cheryl O'Flynn採用RESET，90天兩人總共減重57磅。†



Kathy Kaehler
名人教、Sunday Set-ups節目製作人、及USANA代言人

「健康的生活從我們所吃進身體的東西開始。這就是何以我會依賴USANA代餐食品的原因。從RESET到營養餐和營養糰，都是根據科學研發的優質營養品，讓您可以活得更健康。」

Rev3機能飲料™



Rev3機能飲料™

更純淨、更聰明、更強壯。Rev3機能飲料是集所有超強能量的精製提神飲料。採用含抗氧化劑和綠茶提煉之咖啡因的先進配方，Rev3機能飲料是目前市面上各種含糖、高熱量、效果短暫提神飲料的最佳替代品。Rev3機能飲料的口味清新，並帶有清淡香味。此外它也採用低升糖指數的配方，可持續供應能量。

- 更純淨—純天然的清新口味
- 更聰明—明智的營養來源
- 更強壯—強力產生能量的成份

Rev3機能飲料能量包 沖泡式飲料

Rev3機能飲料能量包是一種清新檸檬茶味道的粉末，體積小、便於攜帶。只要拿起您的水瓶，加入粉末搖一搖，立刻就成了提神飲料。Rev3機能飲料能量包含有韓國人參和紅景天，能幫助身體應付壓力和疲勞。它卡路里低、可溶於水，而且攜帶方便。



David Henrie
電影「少年魔法師」演員

「Rev3機能飲料幫助我提神，卻不會讓我體力立刻耗盡，使我整天活力充沛。」

*效果因人而異。健康重整計劃™體重管理系統減低您每日攝取的熱量，並建議適度的運動，以獲得最佳效果。通常5天減去4.5英鎊。任何懷孕、哺乳、過敏、服用藥物、或接受醫師治療的人士，在改變飲食習慣或開始新的運動計劃時，建議您拿這些產品向您的醫生諮詢。除非經醫生或營養師的建議，否則18歲以下孩童不得參加健康重整計劃。

照顧自己，您的身體需要最佳的營養，
同樣地，您的肌膚也需要最佳的護膚產品。

sensé

beautiful science®

Sensé研美®係不添加化學防腐劑的一
系列臉部與身體護理的完整產品。

使用Sensé™，捉住健康的光彩

全家人適用的 身體護理用品

Sensé身體護理套裝讓您
從頭到腳散發健康的氣息。
請用這些設計來消除自由基
和使肌膚明亮的產品，滿足
您的身體感官，好讓它容
光煥發。



美麗的基礎在於 您健康的細胞

Sensé是USANA Health
Sciences公司研發的產品，
其配方是為了適度滋養和
滋潤您的肌膚細胞，使
肌膚看起來更青春、健
康。Sensé美容方案是
用來全面護理肌膚和毛髮
的一套方法，結合了最新
研發的局部營養和抗老
化技術。



局部營養素

Proflavanol-T® 生物類黃酮複合物

- 全葡萄萃取物，對抗游離基
- 綠茶萃取物有助舒緩發炎的皮膚
- 維生素E能保持肌膚滋潤

Proteo-C™ 綜合維生素C

- 維生素C使皮膚亮麗並提供對抗氧化壓力
- 脯氨酸和甘氨酸能幫助皮膚有效吸收水份

抗老化技術

DSR™ 真皮表面重建技術

- 來自海洋的成份能淡化細紋及皺紋，使皮膚重現青春光澤
- 肌膚亮白元素，能改善不均勻的膚色
- MMP抑制劑能改善肌膚衰老跡象，恢復細嫩亮白肌膚

Regenisomes™ 再生酶技術

- 海洋酵素有助加速修護肌膚免受不良環境的影響，並重現青春亮麗免於老化

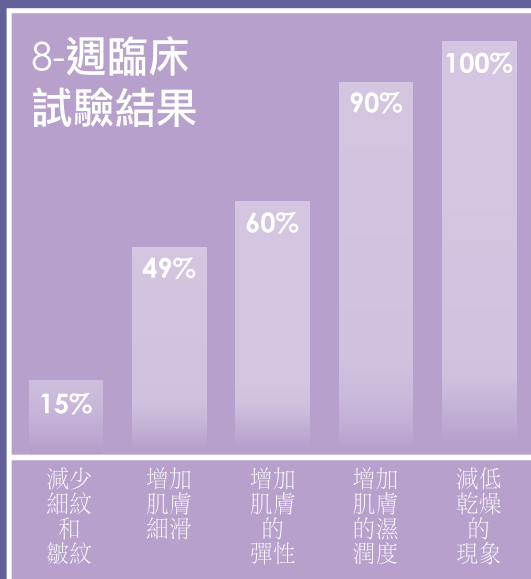
Xiao Nan Wang

五年前我開始使用
Sensé，從此不再
去美容院，皮膚真
的年輕了十歲。不
管乾性、中性、油
性皮膚，用Sensé
後都感覺皮膚吸收
了充分養分。我的
最愛是美白面膜。



Sensé， 根據科學， 注重效果。

Sensé豪華套裝含所有Sensé基本與
Sensé進階產品，是完整的護膚方
案。在一個八週的臨床研究中，豪
華套裝的使用者可明顯看出其肌膚
的細紋、皺紋和乾燥減少，以及嫩
滑、彈性和潤澤增加。這些效果在
短短八週就達成了，甚至僅僅兩週
就開始呈現出來。



Regina Hamlin 醫生是執業30多年的皮膚科醫生，在加州四家主要醫院
擔任皮膚科主任，也是加州大學舊金山分校UCSF Fresno醫學院的臨床醫學教
授。Hamlin醫生同時也擔任USANA的護膚顧問。

「身為一個皮膚科醫生，我試過許
多護膚產品。而在這些產品當中，
我向我的病人推薦Sensé，因為它
不添加化學防腐劑，又不會刺激
皮膚。Sensé產品不僅有驚人的效
果，它對您的皮膚很溫和，讓您感
覺安寧、健康，又亮麗迷人。」

—Regina Hamlin醫生





加拿大競速滑冰協會

「多年來，加拿大競速滑冰協會的非正式座右銘一直是「不屈不撓地追求卓越」。要實現卓越，就意味著要跟卓越相合作；有USANA為我們國家隊運動員的正式供應商，加拿大競速滑冰協會引以為榮；我們感謝USANA持續作為在我們追求成功和卓越的一個關鍵夥伴。」

另一項 認證標章



Be Sure It's CL Approved

獨立測試公司ConsumerLab.com對USANA®的核心產品基本營養素™成份的品質、含量、純度、和分解性做了嚴格測試，USANA成功通過測試。



最頂尖的選手 最頂尖的營養品 完美的配搭

鄭潔

女子網球3次單打冠軍
及14次雙打冠軍

USANA 基本營養素™



經過 ConsumerLab.com
嚴格的測試並獲得認證



官方指定的多種維生素



「USANA的產品都是經過許多科學研究所研發的；他們的產品非常有效。」



Zhang Hong & Dr. Wen Chi Wu

北美營養補充品比較指南-採用12位國際知名的營養學家及以18個維護人體健康的黃金標準，針對全北美1500多種保健品進行評鑑，而USANA的產品是獲取五顆星金牌獎的四家保健品公司之一，且我們是唯一的直銷公司。

身為醫生的我，日以繼夜持續不斷地與世界各地的朋友分享USANA的產品。大家都反應說服用後他們比以前更有精力了。USANA公司無論是產品還是事業，都是大家的首選。USANA，是值得我們全力以赴推廣到全世界的頂級品牌。

Health Assessment and Advisor



健康評量與指導

個人化的健康評量，分析您的生理特徵、生活模式、及健康優先事項，並指出適合您的USANA產品。請至www.usanahaa.com查詢屬於您自己的產品建議。

財富

歡迎投入 未來的事業

未來的事業就在這裡。

實際上，它已經存在好一段時間了。您沒注意到，或許是因為它太少曝光 — 沒有高聳天際、閃爍耀眼的公司門面，或是安全飄落地面的金色降落傘；或許您一直在尋找另一個又大又鮮明的廣告，或是熱門的指標股。這都沒關係；只是如果您要尋找未來的事業 — 那麼現在，真的 — 您就得訓練自己把目光從廣告牌和電視移開了；您在那裡是找不到的。

試著密切關注您的鄰居、朋友、和家人。在您和他們交往建立的關係中，就會發現現在和未來的事業，與創業家精神的持久盼望。未來的事業並不是建立在一棟單調的辦公大樓裡單調樓層的小隔間裡；它就在您的起居室、在群眾堅信的力量之中，更在那些尋求積極改變者的願景裡面。

網絡行銷是現在、也是未來的事業。

再沒有比現在開始更好的時機了。網絡行銷業一直在穩定成長，而且還有大量的空間可以讓一些積極的人體驗財務與時間自由的生活。世界直銷協會聯盟 (WFDSA) 估計，全球2010年的零售業績為1,175億美元，而投入直銷的人數估計有7,400萬。僅北美一地，世界直銷協會聯盟所估算的銷售金額就有295億美元之多。

那些都是驚人的數字。但全球各地7,400萬人所創造的收益更為可觀。想想看，藉著網絡行銷，您可以有：

- 成長和獲利的大好商機，只要很少的開辦費用，又幾乎沒有日常開銷。
- 不限教育程度、經驗、年齡、背景、或財務狀況。網絡行銷唯一會受限制的是一個人願意投入和付出的努力有多少。
- 由於您和您組織中其他人的努力銷售而來的持續性收入，和在幫助別人成功的同時即可賺錢的機會 — 而非因著別人的失敗而賺錢。
- 能設定自己的日程，自由自在地享受生活。
- 有機會使自己成長，作一名克服挑戰、實現目標、和跨出自己安樂窩的人。

雖然有成長和額外收益的無比商機使得網絡行銷成了現在和未來創業的渠道，但令它與眾不同的是這個行業擁有能夠帶來積極改變的獨特能力。

這就是為什麼您會在那些為了收支平衡而掙扎的人臉上發現未來的事業。正在想辦法養育他們的孩子的單身母親和父親；揹著債務的夫妻；一腳踏入變換無常的經濟水域的大學應屆畢業生、尋找財務安全保障的退休人士；網絡行銷讓您有機會賺錢並改變您的人生。但與其他商機不同的是，網絡行銷同時還能讓您幫助別人，為他們的生活帶來積極的改變。

這就是為什麼，即使沒有鎂光燈，網絡行銷的現在和未來 — 也可以說是未來的事業 — 看起來都是前途光明。

藉USANA賺取收入的六個途徑

- 1 零售**
賺取批發與零售價差的利潤。
- 2 每週佣金**
從您的顧客與您團隊的銷售額賺取高達20%的起始佣金。
- 3 對等獎金**
領取您所保薦並成為特級白金領航員之特許專營商半年(26週)銷售額的對等獎金，最高可達100%。
- 4 獎勵**
透過USANA豐盛的獎勵辦法，獲得豪華旅遊、獎品、甚至是額外的現金之獎勵。
- 5 領袖紅利**
從USANA全世界每週的全部紅利中分享3%。
- 6 菁英紅利**
USANA從每季紅利中提撥1%分享給業績收入前25名的紅利，增加您的收入。



Amy Nie

做為一位單身母親，雖然過去在理財事業上有一份不錯的收入，卻讓我沒有一份安全感，而USANA的“持續性”收入幫我解決了這個問題。

經營USANA事業，對我來說，不單單是獲得了財富、健康與時間自由。我的家人朋友也都用USANA產品維護

(接下頁)



Tina Pang Tao & Ted Liu

經營USANA事業使我找到了生活在美國的意義，找到了實現美國夢想的切實可行之路。從事USANA事業七載使我的未來充滿陽光和希望，因為USANA不僅為我及我的家人帶來健康，還使我相對實現了夢寐以求的財富自由。

世界上的確有各種各樣的健康和財富自由的機會，但適合你和我這樣普通人的健康和財富自由機會卻難以找到。從事USANA事業幾年，雖然有挑戰和痛苦，但更多的是喜悅和歡樂，因為USANA事業使你在時間自由方面擺脫了朝九晚五為人打工的束縛，同時又使我有自己的事業，但沒有傳統行業創業的高風險和高成本。

當你找到USANA時，實際上你尋覓創業機會的過程已經結束，因為你已經找到了答案。當你遵循成功原則從事USANA事業，制定一個有長短目標的五年計劃，持續不斷地行動，持續不斷地學習，你的USANA事業沒有不成功的理由。我希望以我自己USANA的成功故事鼓勵更多像我一樣的普通人參與進來，加入USANA。



USANA的獎勵計劃 讓取得財務自由不再只是夢想

USANA的細胞式獎勵計劃

USANA細胞式獎勵計劃讓您在業務組織的左右兩邊建立平衡的下線網絡。透過銷售USANA的營養產品和個人護理產品，您便可按下線組織左右兩邊平衡的累積團體銷售額(GSV)而賺取每週業務佣金。

USANA商務中心的設計重點，在於每週按銷售額支付佣金，而且不限制可賺取佣金的最高層數。此外，您可通過商務中心的

下線和優惠客戶所得的銷售額而賺取業務佣金。USANA獎勵計劃的另一項有力優點，是不設每個月的團體銷售額要求。

您向客戶銷售USANA的產品和建立特許專營商組織的能力愈高，便可從USANA得到愈高的收入。您的收入亦視乎您組織中的特許專營商能否和您一樣，建立自己的組織和向客戶銷售產品。*

啟動商務中心

您的保薦人會將您放在其銷售組織（圖一）的一個空置位置上。該空位稱為商務中心（BC），每一商務中心都有左右兩邊可從而累積銷售額。

您可根據幾個簡單步驟，啟動一個或三個商務中心以賺取佣金：

- 填妥特許專營商申請表並購買一組創業套裝(BDS)。若您以手寫方式填寫並簽署表格，在等待USANA收到該表格期間，可打USANA直銷商服務電話，或採線上登記方式取得21天的臨時身分。
- 訂購總數200分或400分個人銷售分數的USANA產品，分別啟動一個或三個商務中心。這些產品可以自用，或零售；可以一張訂單購齊，或在一段時間內多張訂單累積分數。
- 每四星期訂購相等於100分個人銷售額(PSV)的USANA產品自用或零售。如啟動了三個商務中心，則需200分。

如何從商務中心賺取收入

在建立下線時，您可選擇以一個或三個商務中心開始。如以一個商務中心開始，您將可從團體銷售額獲取直接收入；而三個商務中心則可為您從團體銷售額帶來槓桿式收入。

擁有一個商務中心的特許專營商，在保薦新特許專營商時會將他們（圖一中的阿珍及阿寶）放在下線中的空置位置上，惟需謹記要保持左右兩邊平衡。細胞式獎勵計劃的獨特之處，在於您的任何上線均可為您建立下線組織，因為新加入的特許專營商永遠都會被放置在您的下線位置上。這樣的結構可創造一個協同效果，使組織中的每一成員都因新特許專營商的加入而受惠。這樣，無論您或您的下線都可經歷更迅速的成長。

倘您個人保薦更多人加入USANA，您會將他們放在阿珍或阿寶以下的空位上，從而協助他們取得成功。而且，當您在您的銷售組織中進行保薦工作時，您上線組織中的人亦可將新保薦的特許專營商，放置在您商務中心的左邊或右邊。在USANA，您的成功來自：在商務中心的左右兩邊保薦新人、與別人分享產品，和指導他們從事同樣的工作。

佣金的計算方法

佣金乃以佣金點數為計算單位，然後再將之轉為特許專營商當地的貨幣。佣金的支付方法，是以組織中左右兩邊平衡增長的累積團體銷售額(GSV)而計算的（圖二）。您可在每邊最高累積5,000分的團體銷售額，留待下週支付佣金時計算，就像您存放在銀行的款項一樣。

一個商務中心的佣金計算方法

假設您的商務中心001保持活躍，並在本週累積100分的個人銷售額。團體銷售額的計算方法，為本週您下線組織的個人銷售額之總和，而您的佣金亦按此支付，即將本週您的商務中心001左右兩邊的所有商務中心產生的個人銷售額分數加起來。圖三的例子所示，您左邊有2,000分的團體銷售額，而右邊亦有2,000分；您的個人銷售額則計算在您上線的團體銷售額中。根據每週支付表（圖二），您左右兩邊的最高平衡團體銷售額為2,000分，讓您在在本週賺取400點的佣金。

圖三



累積分數 = 左邊1,500分；右邊500分
佣金總計 = 400點

圖一



圖二

每週支付表 佣金按美元計算		佣金
團體銷售額 左邊	團體銷售額 右邊	
250	250	40
500	500	100
1,000	1,000	200
2,000	2,000	400
3,000	3,000	600
4,000	4,000	800
5,000	5,000	1,000

(承上頁)

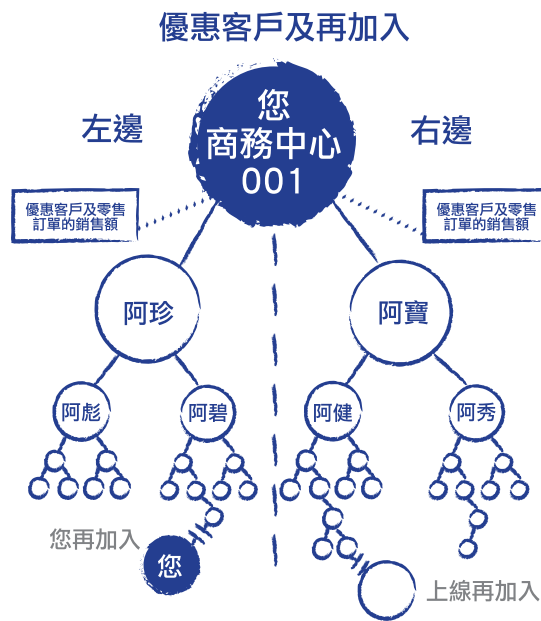
身體健康。更重要的是，讓我認識了一幫志同道合的朋友。在USANA我有一個非常優秀的團隊，夥伴們互助互助，勤奮努力的經營USANA事業。我的目標是可以幫助更多的團隊夥伴成功，讓她們與我一樣獲得財富、健康與時間自由。在努力經營USANA幾年後，我現在可以帶著孩子去世界各地旅行，而依然獲得USANA穩定的收入。我認為真正的財富與自由是在這個無國界的商學院裡面，除了可以享受“持續性”收入，更可以拓展自己的視野，豐富自己的人生。

「在努力經營USANA幾年後，我現在可以帶著孩子去世界各地旅行，而依然獲得USANA穩定的收入。」

-Amy Nie

在提報有盈餘的同業公司當中 USANA 擁有最高百分比的佣金報酬

圖四



累積分數

在圖三，您在左邊總共有3,500分，右邊有2,500分。根據每週支付表，您每邊的最高平衡團體銷售額為2,000分，所以，您於本週所得的佣金為400點；剩餘的則累積到下星期。下星期，您的左邊有1,500分累積團體銷售額，而右邊則有500分。

優惠顧客

另一增加團體銷售額的方法，是在商務中心的左右兩邊增加優惠顧客（圖四）。優惠顧客也能以特許專營商享用的價格來訂購產品，惟他們不能取得個人銷售額，亦無法獲得佣金。雖然您未能在優惠顧客的訂單上賺取零售利潤，但他們的訂單可為您帶來分數，增加其所在位置（左邊或右邊）一方的團體銷售額。選擇不做直銷商的特許專營商，就不能將產品零售給優惠顧客並因而達成他們的銷售要求。

額外收入潛力

當您在銷售USANA營養產品及個人護理產品愈來愈成功時，您便可符合領取再加入證書的資格，以便您增加商務中心的數目和收入潛力。

當您的商務中心達到最高指標

（在一星期內，左右雙方均取得5,000分團體銷售額，包括現行取得的分數及累積而來的分數）時，

穩定的全職USANA特許專營商每人的平均年收入是\$91,000，而每個月至少賺得一張佣金支票的特許專營商的平均年收入是\$24,000；總收入包括從獎勵計劃、領袖紅利、對等獎金、競賽、和獎勵的所有收入。以上是依據2010年會計年度的收入計算。這些數字不能作為保證或預測的實際收入，而實際收入端視持續工作和銷售成功的程度而定。特許專營商必須賺得某層級中位值的支票至少20個星期，始被計入為該層級的收入。根據2004至2006年的公司內部調查結果，有17%的USANA獨立事業主是為了改善他們未來的財務狀況而加入公司，而他們當中有21%每個月至少賺到一張支票。對於那些一開始就想賺得足夠收入來代替全職收入的人，有90%已經成為特許專營商一年以上，而57%則是全職的黃金董事及以上層級。在該年度至少1個商務中心達成最大化的黃金董事及以上層級者，佔全體特許專營商不到1%；而每個月至少賺得一張佣金支票者大約佔全體特許專營商的3%。若將未建立活躍事業（僅為類似批發商身分的買家）的特許專營商、剛加入（即使剛剛加入一天）的特許專營商、以及剛開始建立其客戶名單的特許專營商等所有146,714位特許專營商都計算在內，則平均年收入還有\$656.77，其中將近三分之一的人賺到一張支票。至目前為止，USANA有170多位特許專營商已成為終身的百萬元俱樂部會員。

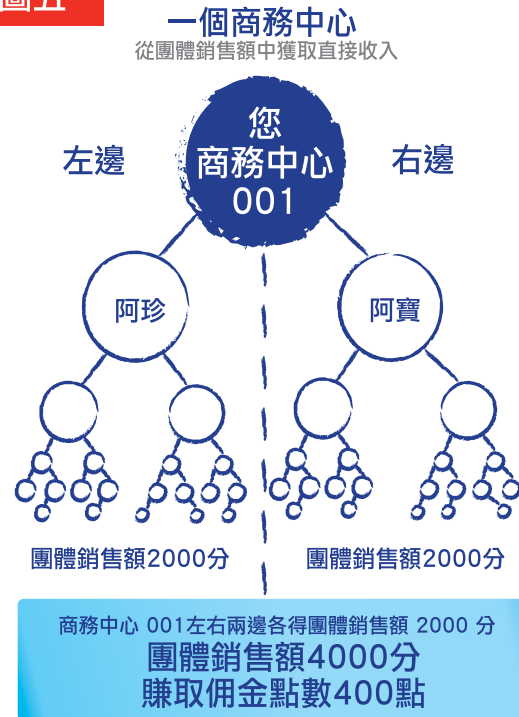
您便會收到一張再加入證書（圖四）。再加入證書容許您在自己的下線組織開設全新商務中心。當您以再加入證書開設另一商務中心時，您需連同新商務中心的位置資料，並以200分的個人銷售額啟動新的商務中心，然後以書面向USANA提出申請。此外，您的書面申請必須連同訂貨單一起提交。每個商務中心可最多獲得兩張再加入證書。無論啟動了多少個商務中心，您只需於四星期運轉週期內，在您的商務中心001取得200分的個人銷售額，即可使所有商務中心保持活躍。

啟動三個商務中心可得雙倍佣金

如圖五所示，您可看到開設一個商務中心和開設三個商務中心的區別。當您建立商務中心002及003時，您其實是在沒有額外付出的情況下同時建立商務中心001。啟動三個商務中心的好處在於您只須照顧好平衡的兩個商務中心，便可得到三個商務中心的收入。

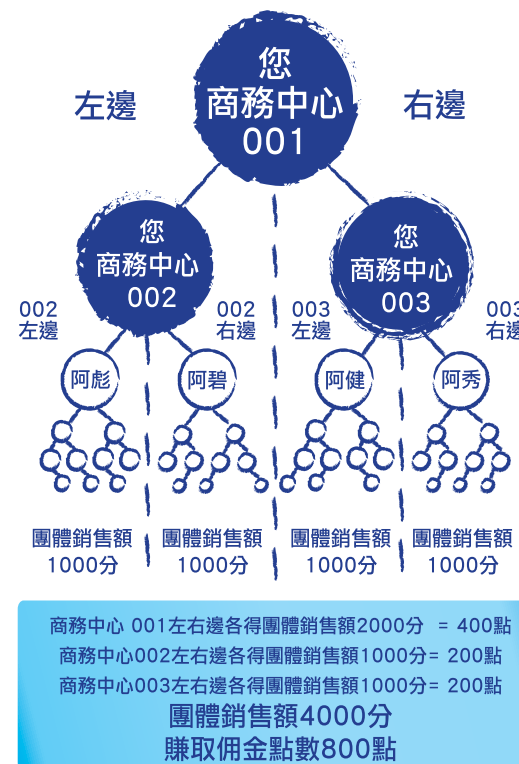
如圖五底部所示，您的商務中心002及003的左邊各有1,000分的團體銷售額，而右邊亦有1,000分。根據佣金支付表，您每邊的最高平衡團體銷售額為1,000分，所以您的商務中心002和003在本星期所得的佣金各為200點。您的商務中心001和圖五所示一樣同樣取得400點佣金，可是，您的佣金點數卻為800點一佣金高出一倍。

圖五



一個商務中心
從團體銷售額中獲取直接收入

三個商務中心
從團體銷售額中獲取槓桿式收入



加拿大直銷商分析		
收入(加元)	人數	百分比
0-100	1,721	13%
101 - 500	5,451	42%
501 - 1,000	1,999	16%
1,001 - 2,000	1,289	10%
2,001 - 5,000	1,180	9%
5,001 - 50,000	1,032	8%
50,000+	124	1%
總數	12,796	100%



Perry Chong & Ren Nong

服用USANA高品質的營養補充品是我們全家人促進健康的最佳方法；與他人分享產品開始了我們USANA家居事業。USANA的產品和事業為正在尋找健康和財富自由的朋友提供了一個行之有效的解決方案。

經營USANA事業能幫助到家人和朋友的健康，享受精采豐盛的人生過程。能有機會和志同道合的朋友一起來做一項偉大的事業。能在最短的時間內提高人生價值，實現自己的夢想。一個有良好道德的USANA事業團隊，能培養出一批優秀的企業家和領袖人才為社會造福，讓世界變得更好！



圖為2010年百萬元俱樂部成員

USANA百萬元俱樂部

百萬元俱樂部成員是在從事USANA事業過程中, 已賺取至少一百萬美元的菁英特許專營商

Collette Larsen & Zachary Ross
Bud & Bunny Barth
April Fano
Susan Waitley
Lyndon Redman & Marie-France Morin
Jeremy Stansfield
Sterling & Mary Ottesen
Pete & Dora Zdanis
David & Falia Ledoux
Dan & Nanc Christy
Michael & Barbara Hollender
Terry Allen
Barbara Souther
Ursula Dowhey
Larry & Nancy Bunn
Mike & Jenny Larsen
Rick & Terri Young
Seta Der Artinian & Hubert Krause
Ron McDiarmid
Tom & Lorie Mulhern
Patti & Rik Jamieson
Susanne & John Cunningham
Liesbeth van Eerten
Tom & Ladawn Painter
Connie Cumming-Allen
Elizabeth C. Vine

William Ohochinsky & Donna Thrasher
Mable & Vincent Chan
John Kinnear
Brian & Jennifer Douglas
Deanna & David Waters
Sophia Marcoux & Jacques Fiset
Perfect Lifestyle Group
Jean & Peter Cheung
Paul & Leslee Maki
Bryan & Monica Penrod
Rita Hui
Dean & Sherri Chionis & Matt Chionis
Dan & Rebecca Brink
Patty & John Abraham
Connie Yao & Jim Barabe
Dixie Moore
John Ross Appleton
Vivian & Neil Reinhart
Kelli & Larry Lessie
Michel & Suzanne Lavoie
Penelope & Phil Kirk
Sven & Patricia Poulsen
Lyne & Germain Lafortune
Line & Luc Dubois
Dr. Eric Davis & Dr. Roger Piasecki
Dr. Wen Chi Wu & Zang Houng Wu

Jean-Pierre Gagné & Nicole Boulé
Steven Lu
David Herrick
Virend & Yogandrie Singh
Liu Tang Jung & Pan Hsiu Jou
Daniel & Dr. Paige Hunter
Frank Feng & Bin Yang
Matt & Shanna Ryan
Nathalie Deslauriers & Jean-Simon Marcoux
Rory Jones
Bob, Mary, Amy & Xian Lin
Terry & Terri Wright
Arnie & Linda Knight
Steven Chen & Zhi Xian Jin
Bryan Morris
Mario & Kveta Martucci
Annette & Victor Que
Queen & Alan To
Alandra McLaren
Terry Wang & Linda Ju
Janet L. Moore
Wang Bai Lu & Chiang Chun Tze
Tony & Tammy Daum
Carmen Marshall
Joanne Kotjan
Fiona Jamieson-Folland & Chris Folland

Robin Ellis
Josephine Shieh & Liu Bing Chuan
Wang Ying Chiao & Lin Sen Chi
Conchita Vargas Lugo & Paola Vargas Lugo
David & Tricia Delevante
Eduardo Barreto
Dustin & Melissa Fields
Ani Black
Anita Shu-Fang Lee
Gregory Stevens
Charles Stivers
CheBum An & JuHyun Yoo
Sheila & Garry Dancho
Luc Tremblay
Annette Sale Owens
Jerry & Fiona Clayton
Elaine Lee
Mike & Miriam Miller
Feng Ye & Jian-Qin Gu
J'en El
Colette Evans
Tonja & Wade Hillebrant
Faye & Ray Despina
Stephen Daniel
Hou Ya Chen & Joy C.I. Huang
James & Rajamma Fernandez

Bill & Jenny Huang
Madeleine & Jacques Marcoux
Louise Lagarde
Majid & Kahnoush Mokhbery
Kiichiro Tani
Alice Hsieh
Gong Zheng Fa & Zhao Qian
Patti Roney
Takashi Kakino
Jasmine Zhao
Chun-Ming Chang & Aileen Zhou
Monica Lewis
Dr. Christiane Northrup
Jo & Warren Naseby
Nick & Christine Roditis
Mark & Keri Mc Kee
Serge & Mado Morissette
Serge & Diane Deslongchamps
David Hu & Xie Huijian
Lee Cheng Yen & Lo Hui Ting
Lin Shi & Meiqin Jiang
Tina Tao Pang & Ted Chun Yong Liu
Peter & Bibiana Pau
Barbara & Dr. Norman Dawson
Kevin & Gaewyn Goodwin

2011新成員

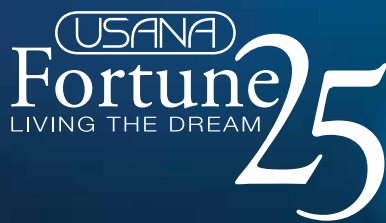
Wei-Ching Ko & Jia-Chien Shieh, New Zealand
Ladd McNamara M.D., USA
Jian-Guo Shen, Australia
Dennis Chen & Sheila Xiao Nan Wang, USA
Ryuji Kwon & Noriko Yamashita, Japan

Ginette Desjardins, Canada
Justina Rudez & Darrell Coates, USA
Will Johnson, Canada
Karen Shumka, Canada
Helen & Chris Bolton-Jamieson, New Zealand

Wu Li Mei & Han Te Ming, Taiwan
Maeng Ja Lee & BongKi Kim, Korea
Romela Lesleigh Quinn, New Zealand
ChangJin Lee & JaeYun Jung, Korea
Huang Lee Shin, Taiwan

Robert Groves, Canada
Lisa Liming & Qi Sheng Jiang, Canada
Shingo Otsuka, Japan
Cynthia Li Zhang, USA
Brenda Alcaráz & Dr. Alberto Peña, México

Salim Farah, México
Mei Huang, USA
Dave Steinhaus, USA
Tseng Kui Mei, Taiwan



財富尊尚25大

「財富尊尚25大都是USANA全球最成功的特許專營商。這個令人敬佩的團體裡，雖然他們的國籍、背景、和教育程度各有不同，但卻對真正健康與真正財富的願景有著同樣的堅持和承諾。他們的辛勤工作和對積極改變的熱情，讓他們成為USANA頂尖收入的前25大。」

—戴夫華斯, 執行長



傑出成長25大

「USANA的傑出成長25大是為了表彰北美地區在該年度佣金分數 (CVP) 成長幅度最多，而不是財富尊尚25大成員的特許專營商。每一位USANA傑出成長25大的成員都曾努力克服各種挑戰，建立了興旺的事業；並在過程中，成功地將真正健康與真正財富的信息傳播到世界各地。」

—Kevin Guest, 北美區總裁

Connie Yao & Jim Barabe

我出生于50年代的中國，經歷過文化大革命浩蕩，深知夢想和實現是兩回事。移民加拿大幾年，不幸再度成為單親家庭，健康也每況愈下。

是USANA給了我新的人生。這13年來，經歷了許多的挑戰和磨練，不但幫助我維持健康，還幫我達成夢想，有幸成為尊尚25大一員。

我相信人的潛力是無限的，如果你也相信的話，我可以成功，為何你不可？



Lisa Liming Li & Qisheng Jiang

在我們人生最有成就且最繁忙的中年，遇到了USANA。慎重考慮後，接受了USANA的健康理念和品質，從此找到了健康的避風港。因為，如何維持健康，一直是我們在尋找的答案，也是Lisa選擇攻讀遺傳醫學的動機。

近幾年，我們在介紹產品的過程中領悟到了商機，並建立了一個國際團隊。不只我們的收入每年倍增，財務和時間自由將我們的生活帶入了嶄新的畫境。

